

Tekstil Mühendisinin Sesi



TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Bülteni

Sayı: 29 Ocak / Şubat 2025



Bültende yer alan yazılar, Tekstil Mühendisleri Odası'ndan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazarın sorumluluğundadır. Yazılar hiçbir şekilde yatırım tavsiyesi değildir. TMO üyelerine dijital ortamda gönderilir.

Değerli Okurlar Merhaba,

5 yıldır aralıksız çıkardığımız Tekstil Mühendisi'nin Sesi Bültenimizin yeni sayısı ile karşınızdayız.

Ocak Şubat aylarında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizi bulacağınız bu sayıya, 2 yıl önce aramızdan ayrılan MYK Başkan Vekilimiz ve Denizli Şubemizin efsane Başkanı Sayın Gökhan ONUR'u anarak başlamak istiyorum. Yıllar geçse de bizdeki sevgisi ve özlemi hiç unutulmadan sürüyor. Işıklar içinde uyusun.

Şube Yönetimlerimiz çalışmaya devam ediyor ve hep beraber güzel işlere imza atıyoruz. Yeni seçilen TGSD Yönetim Kurulu'nu kutluyor, çalışmalarında başarılar diliyorum.

Bu sayıda; İzmir Şubesi Kurucu Başkanımız Sayın Güngör BAŞER'in ziyaretini, Bursa Şube Başkanımız Sayın Uğur Onur ÇİNKÖ'nün katıldığı canlı TV yayınlarını ve Güney Bölge Şubemizin Türk Tekstil Sektörünün Efsane ismi Sayın Abdülkadir KONUKOĞLU ile yaptığı röportajı bültenimizde ve YouTube kanalımızda bulabilirsiniz.

Mart ayının ilk haftasında 5 - 7 Mart tarihlerinde İFM'de gerçekleşecek olan Texhibition İstanbul Fuarında Odamız stantında buluşmak ve sektördeki gelişmeleri değerlendirmek dileğiyle...

#tekstildeişvar

TMMOB TMO MYK Başkanı
Aykut ÜSTÜN

TMMOB Tekstil
Mühendisleri Odası Bülteni

2 ayda bir elektronik
ortamda yayınlanır.

Sayı : 29 / 2025

TMO Adına İmtiyaz Sahibi
Aykut ÜSTÜN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
MYK Sekreteri
Ünal ŞEN

Yayına Hazırlayan
Maksim KIRIKOĞLU
Meliha DEMİRKOL

TMMOB TMO Genel Merkez
Anadolu Cad. Tepekule İş
Mrk. 40/310 Bayraklı / İzmir

TMO Genel Merkez
tmo@tmo.org.tr
0 530 418 1868

TMO Bursa Şube
bursa@tmo.org.tr
0 507 430 1943

TMO Denizli Şube
denizli@tmo.org.tr
0 539 577 1454

TMO Güney Bölge Şube
guneybolge@tmo.org.tr
0 539 948 0900

TMO İstanbul Şube
istanbul@tmo.org.tr
0 533 135 3786

TMO İzmir Şube
izmir@tmo.org.tr
0 530 418 1868

www.tmo.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası'ndan Firmanıza Özel Sektörel Eğitimler

Tekstil sektörü, gelişen teknoloji ve hızla değişen pazar koşulları ile her geçen gün daha karmaşık hale gelmektedir. Rekabetin arttığı bu dinamik sektörde, başarının anahtarı, sürekli güncel ve ileri düzey bilgiye sahip olmaktan geçmektedir. İşte bu noktada, Tekstil Mühendisleri Odası olarak firmalarımıza yönelik özel, sektörel eğitimlerle destek sunuyoruz.



Neden Tekstil Mühendisleri Odası Eğitimleri?

Uzman Eğitimciler: Alanında uzman, deneyimli eğitimcilerimizle sektörün güncel gereksinimlerine uygun eğitimler sunuyoruz.

Özelleştirilmiş İçerik: Eğitim içeriklerimizi firmanızın ihtiyaçlarına göre özelleştiriyoruz, böylece en verimli eğitimi almanızı sağlıyoruz.

Sektördeki Yenilikler: Tekstil sektöründeki son gelişmeleri yakından takip ediyor ve eğitimlerimizi bu doğrultuda güncelliyoruz.

İstanbul Şube Eğitim Konularımız:

Tekstil Elyaf & İplik

Tekstildeki Fiziksel ve Haslık Testleri

Dokuma Teknolojisi ve Kumaş Türleri

Örme Teknolojisi ve Kumaş Türleri

Triko Makineleri ve Teknolojisi

Temel Dış Ticaret Eğitimi

Firma Avantajları:

Rekabetçi bir avantaj elde etmek için personelinizi geliştirin.

Kalifiye iş gücünü koruyup, ürün ve hizmet kalitesini artırın.

Daha fazla bilgi için bize ulaşın:

TMO İstanbul Şube

Bilgi için: istanbul@tmo.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası'ndan Firmanıza Özel Seminerler

“Dünyada ve Türkiye’de Tekstilin Genel Durumu”

Özellikle “işler nasıl” diye klasik tekstilci konuşmalarını, veriye dayalı ve uzun yılların trendine bakarak, firmaların strateji oluşturmalarına yönelik bir seminer çalışması yapmaya başladık. Bu konuda ilk sunumu Mayıs ayında Akkim Kimya’nın Yalova tesislerinde tamamladıktan sonra, ikinci sunumu Vural Kumaş’la Temmuz ayında ve son olarak da Eylül ayında Messe Tekstil’de gerçekleştirdik. Tekstilde gerek yurtdışı gerekse yurtiçi trendlerin görülmesi için hazırladığımız sunumun, konu başlıkları aşağıda belirtilmiştir:

- Tekstil Sanayi Üretimi
- Üretici Fiyatlarında Trendler
- Yurtiçi Giyim Perakendecilerinde Satış Trendleri
- Türkiye Tekstil / Hazırgiyim İhracat Verileri
- Yurtdışı Giyim Perakendesi
- Global Ekonomik Veriler
- Çin ve Kuzey Afrika'daki Tekstilde Gelişmeler
- Polyester ve Pamukta Gelişmeler

Firmalara özel hazırlanan bu sunumlarla, sektöre hakim ve konusunda yetkinliği olan Oda yönetimindeki üyelerin katkısı ile Oda’ya yeni bir maddi katkı alanı oluşturmayı hedefliyoruz. Sunumların soru ve cevaplarla interaktif bir formatta yaklaşık 3 saat sürmesi ile perakende, konfeksiyon, kumaş üretim ve boya kimyasal satış konularında uzman ekibimizle görüşlerimizi paylaşma fırsatı bulacağız.



Daha fazla bilgi için bize ulaşın:

TMO İstanbul Şube

Bilgi için: istanbul@tmo.org.tr

Tekstil ihracattaki trendi

Türkiye, tekstil, giyim ve deri sektörlerinde dünya çapında önemli bir oyuncu konumunda. Sizler için derlediğimiz, bu sektörlerin performansını gösteren 2013-2024 yılları arasındaki veriler, sektörlerin zaman içindeki değişimini ve trendlerini anlamamıza yardımcı oluyor.

Yıl/Bin Dolar	Tekstil (Elyaf/İplik/Kumaş) İmalatı	Giyim Eşyalarının İmalatı	Deri
2013	12.130.969	15.833.502	1.206.030
2014	12.610.503	17.127.010	1.288.465
2015	11.140.440	15.523.080	1.122.276
2016	11.143.202	15.487.732	1.119.161
2017	11.455.863	15.636.409	1.235.195
2018	11.649.278	16.198.603	1.406.393
2019	11.508.530	16.363.876	1.464.144
2020	11.486.673	15.221.491	1.181.984
2021	14.802.578	18.598.047	1.645.909
2022	14.232.429	19.809.677	1.962.848
2023	12.946.688	18.655.919	1.837.384
2024	13.014.884	17.834.455	1.742.346

Tekstil Sektörü: İstikrarlı Ancak Dalgalı Bir Seyir

Tekstil sektörü (elyaf, iplik, kumaş), 2013 yılında 12.130.969 USD ile başlayarak 2014'te 12.610.503 USD'ye yükseldi. Ancak 2015 yılında 11.140.440 USD'ye düşerek bir gerileme yaşandı. 2016-2019 yılları arasında 11-12 milyon USD bandında istikrarlı bir seyir izleyen sektör, 2020'de pandeminin etkisiyle 11.486.673 USD'ye geriledi. 2021'de ise 14.802.578 USD ile son yılların en yüksek seviyesine ulaştı. 2022 ve 2023'te hafif bir düşüş gözlemlenirken, 2024'te 13.014.884 USD olarak öngörülüyor. Bu dalgalanmalar, küresel talep değişimleri ve ham madde fiyatlarındaki oynaklıktan kaynaklanıyor olabilir.



Giyim Sektörü: Pandemiye Rağmen Toparlanma

Giyim sektörü, 2013'te 15.833.502 USD ile başlayarak 2014'te 17.127.010 USD'ye yükseldi. 2015-2019 yılları arasında 15-16 milyon USD bandında seyreden sektör, 2020'de pandemi nedeniyle 15.221.491 USD'ye geriledi. Ancak 2021'de 18.598.047 USD'yle hızlı bir toparlanma gösterdi. 2022'de 19.809.677 USD'yle zirve yapan sektör, 2023'te hafif bir düşüşle 18.655.919 USD'ye, 2024'te ise 17.834.455 USD'ye geriledi. Bu dalgalanmalar, küresel tedarik zincirindeki aksaklıklar ve tüketici talebindeki değişimlerle açıklanabilir.

Deri Sektörü: Yavaş Ancak Kararlı Büyüme

Deri sektörü, 2013'te 1.206.030 USD ile başlayarak 2014'te 1.288.465 USD'ye yükseldi. 2015-2019 yılları arasında 1,1-1,4 milyon USD aralığında seyreden sektör, 2020'de pandemi etkisiyle 1.181.984 USD'ye geriledi. 2021'de 1.645.909 USD'yle hızlı bir toparlanma gösterdi ve 2022'de 1.962.848 USD'yle zirve yaptı. 2023'te 1.837.384 USD'ye, 2024'te ise 1.742.346 USD'ye geriledi. Deri sektörü, diğer sektörlerle kıyasla daha yavaş büyüme gösterse de, özellikle son yıllarda artan ihracat talebiyle dikkat çekiyor.



Tekstilin İhracat Gücü

Türkiye ihracatındaki payına baktığımızda, pandemiyle daha olumsuz bir trende girildiği görülüyor.

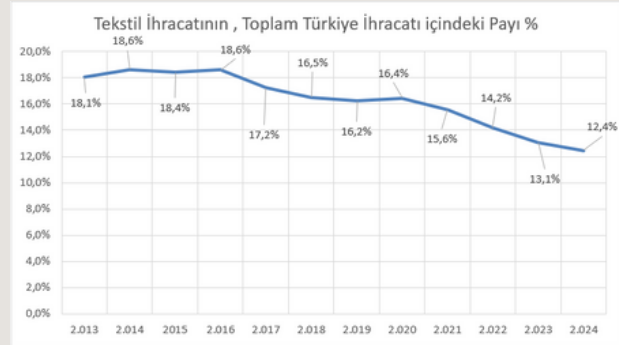
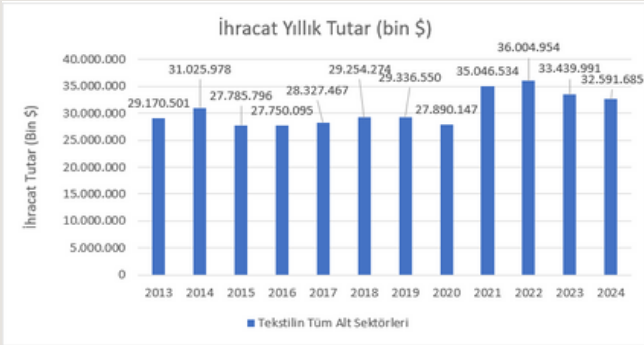
Pandemi sonrası 2022'de rekor bir ihracat yapıldıysa da genel Türkiye ihracatındaki payın azalma trendi değişmemiş. Son 12 yılı en düşük rakamı olan %12,4 e gerilemiş durumdayız.

Yıl/Bin Dolar	Tekstil Tümü Alt Sektörleri	Tüm Türkiye Mal İhracatı TOPLAM	Tekstil Toplam İçindeki Payı
2013	29.170.501	161.480.915	18,1%
2014	31.025.978	166.504.862	18,6%
2015	27.785.796	150.982.114	18,4%
2016	27.750.095	149.246.999	18,6%
2017	28.327.467	164.494.619	17,2%
2018	29.254.274	177.168.756	16,5%
2019	29.336.550	180.870.841	16,2%
2020	27.890.147	169.669.410	16,4%
2021	35.046.534	225.214.456	15,6%
2022	36.004.954	254.169.748	14,2%
2023	33.439.991	255.627.431	13,1%
2024	32.591.685	261.854.676	12,4%

Nas dönemiyle artan enflasyon ve artan işçiliklerle, bu olumsuz trend hızlanmış görünüyor. Özellikle işçilik payının yüksek olması, sektörümüzün Avrupa'daki rekabetçiliğini iyice zora sokmuş görünüyor.

Bin dolara yaklaşan işçilik maliyetleriyle, Bangladeş ve Mısır gibi ülkelerle benzer ürünleri üretmemizin

sürdürülebilir olmadığını da kabul etmek gerekiyor. Sektörün, yatırımlarını Kuzey Afrika'ya kaydırması da bunun sonuçlarından biridir.



Sonuç

Türkiye'nin tekstil, giyim ve deri sektörleri, küresel ekonomik dalgalanmalara ve pandemi gibi krizlere rağmen dirençli bir performans sergiliyor. Özellikle 2021 ve 2022'de yaşanan toparlanma, sektörlerin esnek yapısını ortaya koyuyor. Ancak 2023 ve 2024'deki düşüşler, küresel ekonomik belirsizlikler ve tedarik zincirindeki zorluklarla ilişkilendirilebilir. Enflasyonun işçi ücretlerindeki dengeleri bozması, sektörün maliyetlerini çok artırdı. Bu maliyetlerin düşmesini beklemiyoruz. Ancak sektörün gelecekteki başarısı, verimlilik, sürdürülebilirlik ve ihracat odaklı stratejilerle desteklenmeye bağlı görünüyor.

Serkan ÖZCANLI
İstanbul Şube Başkanı

ZAMANIN TANIĞI, YAŞANAN YILLARIN ARDINDAN TEKSTİL DUAYENİNİN VİZYONU: ABDULKADİR KONUKOĞLU



• *Rahmetli babanız Sayın Sani KONYAKOĞLU'nun, holding sloganı haline gelen "İşin Hilesi Dürüstlüktür" ilkesini açıklayabilir misiniz?*

Rahmetli babamın bu sözü ticari hayatımın hareket noktası, en temel ilkesi diyebilirim. Dürüstlük; iş ilişkilerinde güvenin temelini oluşturmaktadır ve uzun

vadeli başarı için kritik önem arz etmektedir. İş dünyasında etik ve şeffaflık ilkesinin önemini vurgulayan bu söz hem bireyler hem de işletmeler için başarının anahtarı ve sürdürülebilir bir geleceğin temeli kabul edilebilir.

• *Her fırsatta "Gözbebeğim Tekstil" diyorsunuz. Tekstil Sektörünün dün, bugün ve yarını hakkında ne düşünüyorsunuz?*

İnsanlar doğum ve ölüm arasındaki süreçte her alanda tekstili kullanmaktadır. Böylesi geniş yelpazeye sahip olan bu sektör, aslında farkında olmasa da herkesin gözbebeğidir. Dün insanlık tarihiyle birlikte giyimle başlayan sektör, önceleri kültürel kimlik ve toplumsal gelişmelerde önemli rol oynamıştır.

Sanayi devrimi ile seri üretim yöntemleri gelişmiş ve sektör bu sayede büyük bir endüstri haline gelmiştir. Günümüzde tekstil sektörü teknoloji ile iç içe geçmiş durumdadır. Otomasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik sektördeki en önemli trendler haline gelmiştir.

Günümüzde hızlı değişen moda akımları ve tüketim çılgınlığının yol açtığı ciddi çevresel atık sorunlarının sonucu olarak, sektörün geri dönüşüm ve geri dönüşebilir yapılara evrileceğini öngörebilmekteyiz. Ayrıca dijitalleşme ve e-ticaretin yaygınlaşmasıyla kişisel modaların gelişebileceği şaşırtıcı olmayacaktır.

- ***Siz ve aileniz Türkiye’de sanayileşmeye damga vurmuş, önde gelen sanayiciler olarak kabul edilirsiniz. Sani bey sizi yetiştirirken nelere dikkat ederdi?***

Rahmetli babam bize çok iyi ve dikkatlice seçtiği örneklerle sevgi, saygı ve güven bilincini aşıladı. Aile ortamında bu üç bilinç her zaman çok önemlidir. Bunları babamızdan çok net görerek büyüdük. Ayrıca sosyal, fiziksel ve duygusal becerilerimizin gelişmesine çok önem verirdi. Bu anlamda iyi bir eğitimden geçtik.

Eğitimi okulla sınırlı görmemek gerekir. Hayatın her noktasında yaşayarak eğitildik. İş disiplini ve sorumluluk bilincini kazanmam için küçük yaştan itibaren fabrikanın her alanında, her pozisyonda çalıştım. Mutfağını bilmediğin işin patronu olamayacağını babamdan öğrendim.

- ***Ülkemizde ve dünya genelinde zaman zaman büyük krizler olabiliyor. Tekstil sektöründe yine öyle bir dönemdeyiz. Böyle dönemlerde işletmeler nasıl hareket etmeli? Önerileriniz nelerdir?***

Tekstil, ekonomik dalgalanmalara ve kriz dönemlerine karşı çok hassas bir sektördür. Bu tür dönemlerde işletmelerin alabileceği stratejik önlemler hem kısa vadeli ayakta kalmalarına yardımcı olur, hem de uzun vadeli sürdürülebilirliklerini artırır. Bu bağlamda işletmeler bolluk dönemlerinde; esneklik, uyum sağlama, maliyet kontrolü, müşteri ilişkileri, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları, finansal yönetim ve yeni pazar arayışlarında kendilerini geliştirmelidir.

Bu öneriler, tekstil sektöründeki işletmelerin kriz dönemlerinde daha dayanıklı ve sürdürülebilir bir şekilde varlıklarını sürdürmelerine yardımcı olabilir. Krizler, aynı zamanda yenilikçilik ve dönüşüm fırsatları da sunabilir. Bu nedenle, işletmelerin bu dönemleri bir gelişim fırsatı olarak değerlendirmeleri önemlidir. Fırsat varken kımıldamayan yol aldım diyemez.

- ***Ülkemizde çok ender olarak görülen, 5 kuşaktır sanayicisiniz. Türkiye’de sermaye aktarımı neden sağlanamıyor? Sanko olarak bunu nasıl başardınız?***

Ülkemizde sermaye aktarımının sağlanamamasının belli başlı sebepleri vardır. Bunlar; ekonomik sıkıntılar, yüksek vergi oranları ve regülasyonlar, finansman erişimine ulaşma zorluğu ve insan kaynağına önem verilmemesi olarak sayılabilir. SANKO olarak 5 kuşaktır devam ediyoruz.

Altyapı, inovasyon ve Ar-Ge'ye yatırımlar, şeffaflık, güvenilirlik ve uluslararası iş birlikleri, 121 yıllık kurum olmamızda önemli faktörlerdir. Elbette nesilden nesile aktarılan aile ve kurum kültürümüz de bu başarıyı ve 121 yıldan beri ayakta kalmayı sağlayan ana etmenlerden biridir.

- ***Tekstil mühendisliği bölümüne katkılarınızı biliyoruz. Size göre mühendislik eğitimi nasıl? İşin mutfağından yetişmiş bir işveren olarak mühendis arkadaşlarımızdan beklentileriniz nelerdir?***

Tekstil Mühendisliği; tekstil ürünlerinin tasarımı, üretimi, analizi, geliştirilmesi ve pazarlanması ile ilgilenen, üretimin başından tüketici ve sonrasını da bilen ve/veya öngören bir mühendislik dalıdır.

Tekstil mühendislerinin aldıkları eğitimler, genellikle bu alanın teknik ve uygulamalı yönlerini kapsamaktadır. İşverenlerin mühendislerden beklentileri ise sektörel ihtiyaçlar ve işletmenin hedefleri doğrultusunda şekillenir.

Ana hatlarıyla mühendislerden beklentileri, teknik bilgi ve uzmanlığının yanı sıra, sorun çözme becerisine sahip, yenilikçi ve inovatif anlayışla, ekip çalışmasına uyum kabiliyeti yüksek, kalite bilincini ön planda tutan ve sürdürülebilirlik bilincini uygulamaya geçirecek yetkinlikte olmasıdır.

Tekstil mühendisleri, teknik eğitim ve pratik yetkinliklerle donatıldıklarında, sektörde etkili çalışabilir ve beklentileri karşılayabilirler. Eğitim kurumları, iş dünyasının ihtiyaçlarına yönelik programlar geliştirerek, mezunların sektöre daha iyi hazırlanmasını sağlayabilir.

- ***Gelişen ve değişen teknolojiler göz önüne alındığında, tekstil sektörü özeli için sürdürülebilirlik ve dijital dönüşümler hakkında görüşleriniz nelerdir? Dünya nereye gidiyor?***

Tekstil sektörü, gelişen teknolojiler ve sürdürülebilirlik odaklı değişimler açısından önemli bir dönemeçten geçiyor. Hem çevresel hem de ekonomik anlamda büyük bir dönüşüm süreci yaşanıyor. Bu dönüşümü doğru şekilde kavrayabilmek, analiz yapmak ve uygun adımları atmak işletmeler için oldukça önem arz etmektedir.

Bilindiği üzere tekstil endüstrisi dünyanın en büyük çevresel kirleticisi sektörlerinden biridir. Bunun önüne geçebilmek için sürdürülebilir malzemeler kullanmak ve su/enerji verimliliğini artırıcı adımlar atmak gerekmektedir.

Tekstil sektörü de diğer endüstriler gibi dijital dönüşümden etkileniyor. Bu dönüşüm, üretim süreçlerinden satış ve pazarlama stratejilerine kadar birçok alanı kapsıyor. İşletmelerin dijital tasarım ve 3d prototipleme, yapay zekâ kullanımı ve endüstri 4.0 gibi akıllı fabrikalar kurulumuna kendilerini hazırlaması gerekmektedir.

Dünya genelinde, daha sürdürülebilir ve dijitalleşmiş bir tekstil sektörü inşa ediliyor. Bu, yalnızca çevresel etkilerin azaltılmasıyla değil, aynı zamanda iş gücünün daha verimli kullanılabilmesi, tedarik zincirinin daha şeffaf hale getirilmesi ve tüketici davranışlarının daha bilinçli yönlendirilmesiyle mümkün olacaktır.

Sonuç olarak, tekstil sektörü dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çerçevesinde büyük bir dönüşüm yaşıyor. Teknolojik gelişmelerin etkisiyle, gelecekte daha çevre dostu, verimli ve şeffaf bir sektör bekleniyor. Bu süreç, yalnızca endüstriyel düzeyde değil, aynı zamanda tüketicilerin bilinçli seçimler yapmasıyla şekillenecek.

• **Genç mühendis arkadaşlarımıza önerileriniz nelerdir?**

Genç tekstil mühendisleri, hızla değişen bir sektörde kariyer yapmak için güçlü bilgi birikimi ve esneklik gereksinimine sahipler. Hem teknik anlamda derinleşmek hem de sektörel trendleri takip ederek yenilikçi çözümler geliştirebilmek önemlidir.

Bu bağlamda gençlere tavsiyem şunlardır: kariyerlerinde başarılı olmaları için sürekli öğrenme, dijital teknolojilere uyum sağlama, sürdürülebilirlik ve inovasyon konularında derinleşme, iletişim becerilerini geliştirme ve global trendleri takip etme gibi adımlar kritik öneme sahiptir.

Bu faktörleri dikkate alarak, sektördeki gelişmeleri ve fırsatları en iyi şekilde değerlendirmeliler.

Röportaj: Özhan ÇOBAN – Tekstil Yüksek Mühendisi

GİRİŞ

6 Şubat 2023'te, Türkiye'nin güneydoğusunda büyük bir deprem meydana geldi. Merkez üssü Kahramanmaraş olan bu şiddetli sarsıntı, 7,8 büyüklüğünde olup, birçok şehirde büyük yıkıma neden oldu. Binlerce insan hayatını kaybetti, on binlerce kişi yaralandı ve yüzbinlerce bina hasar gördü. Afet, Türkiye tarihinin en yıkıcı depremlerinden biri olarak kaydedildi. Ardından gelen artçı sarsıntılar, kurtarma ve yeniden inşa çalışmalarını daha da zorlaştırdı. Deprem hem yerel hem de uluslararası düzeyde büyük bir yardımlaşma ve dayanışma dalgasını tetikledi. Dünya çapında seferberliğe ve “yas”a sebep olan, ağır yıkımların ve on binlerce can kaybının yaşandığı 6 ŞUBAT depremlerinin üzerinden iki yıl geçti.

Bu süreçte, bölgedeki yaralar yavaş yavaş sarılmaya çalışıldı. Yeniden inşa çalışmaları devam ederken, binlerce aile hala kalıcı konutlarına kavuşmayı bekliyor. Deprem yol açtığı travmalar ve ekonomik zorluklar, toplumun her kesiminde derin izler bıraktı. Ancak, dayanışma ruhu ve ulusal birlik sayesinde, hayat yavaş yavaş normale dönmeye başladı. Bölgedeki altyapı ve hizmetler yeniden yapılandırılırken, halk da geleceğe daha umutla bakmaya çalışıyor. Deprem ardından geçen bu iki yıl, acının yanı sıra, direnç ve dayanıklılık hikayeleriyle dolu.

Bilindiği üzere Şubemize bağlı 20 il (Adana, Adıyaman, Batman, Bitlis, Diyarbakır, Elazığ, Gaziantep, Hakkari, Hatay, Kahramanmaraş, Kayseri, Kilis, Malatya, Mardin, Mersin, Osmaniye, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak, Van) bulunmaktadır. Görüldüğü üzere depremden birebir etkilenen 11 ilin tamamı Güney Bölge Şube sınırlarında kalmaktadır. Bu çalışmada, deprem öncesi ve deprem sonrası (2022, 2023 ve 2024 yılları) dönemde Tekstil sektörü özelinde (Deri ve Deri Mamulleri, Halı, Hazırgiyim ve Konfeksiyon, Tekstil ve Hammaddeleri), bölgenin ihracat rakamları üzerinden yorumlara yer verilmiştir. Rakamlar Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) raporlarından alınmış olup, yorumlama yapılırken bölgedeki siyasi, ekonomik ve toplumsal değişimler göz ardı edilerek sadece deprem bağımlı değişken olarak alınmıştır.

RAKAMLARLA DEPREM İHRACATI

Tablo 1 Güney Bölge Şube Sınırlarındaki 20 İlin İhracat Rakamları

BÖLGE İLLERİ	TOPLAM TEKSTİL SEKTÖR İHRACATI		
	2022 (*1000\$)	2023 (*1000\$)	2024 (*1000\$)
ADANA	762,190.63	673,470.15	700,817.88
ADIYAMAN	39,244.93	41,647.33	30,466.92
BATMAN	3,846.66	3,959.01	3,748.65
BITLİS	78.19	104.16	42.99
DIYARBAKIR	22,037.82	17,818.43	20,786.79
ELAZIĞ	79.98	699.57	520.24
GAZİANTEP	3,956,060.08	3,663,456.08	3,712,960.96
HAKKARİ	420.60	543.65	340.43
HATAY	94,660.16	71,326.61	65,176.54
KAHRAMANMARAŞ	994,521.61	691,552.31	752,765.89
KAYSERİ	308,686.19	305,135.94	315,184.78
KILIS	8,216.24	11,393.17	9,028.24
MALATYA	25,071.37	20,290.34	22,816.66
MARDİN	127,391.76	96,025.29	129,808.06
MERSİN	99,060.44	123,050.78	127,905.26
OSMANIYE	38,819.81	48,050.22	51,100.08
SIİRT	620.94	65.22	163.13
ŞANLIURFA	34,519.49	52,745.06	49,218.14
ŞIRNAK	37,738.70	70,608.15	125,758.97
VAN	9,769.83	7,482.37	2,138.56
Genel Toplam	6,563,035.43	5,899,423.83	6,120,749.15

Tablo 1 incelendiğinde; 2022 baz yıl olarak kabul edildiğinde, 2023 deprem yılında %10,11 gibi devasa bir düşüş olduğu görülmektedir. Deprem yaralarının sarılmaya başlandığı 2024 yılında ise deprem yılına göre %3,75 oranında büyüme sağlansa da deprem üzerinden geçen süreye nazaran baz yıla göre %6,74 oranında düşüş olduğu görülmektedir. Bu rakamlar bize göstermektedir ki bölge henüz deprem etkisinden kurtulamamıştır.

DEPREMDE İHRACAT MI, İHRACATTA DEPREM Mİ?

Tablo 2 Depremi Yaşadığı 11 İlin İhracat Rakamları

DEPREM İLLERİ	TOPLAM TEKSTİL SEKTÖR İHRACATI		
	2022 (*1000\$)	2023 (*1000\$)	2024 (*1000\$)
ADANA	762,190.63	673,470.15	700,817.88
ADIYAMAN	39,244.93	41,647.33	30,466.92
DIYARBAKIR	22,037.82	17,818.43	20,786.79
ELAZIĞ	79.98	699.57	520.24
GAZİANTEP	3,956,060.08	3,663,456.08	3,712,960.96
HATAY	94,660.16	71,326.61	65,176.54
KAHRAMANMARAŞ	994,521.61	691,552.31	752,765.89
KILIS	8,216.24	11,393.17	9,028.24
MALATYA	25,071.37	20,290.34	22,816.66
OSMANIYE	38,819.81	48,050.22	51,100.08
ŞANLIURFA	34,519.49	52,745.06	49,218.14
GENEL TOPLAM	5,975,422.11	5,292,449.26	5,415,658.33

Tablo 2 incelendiğinde; depremin yaşandığı 11 ilin bölgedeki toplam tekstil ihracatının çok büyük bir kısmını gerçekleştirdiği ve baz yıla bakıldığında deprem illerinin bölge ihracatının %91'ini karşıladığı, deprem sonrası döneme bakıldığında(2024 yılı) ise bu oranın %88,5'e düştüğü görülmektedir. Bölgede Tekstil sektörünün öncüsü olan 3 il (Adana, Gaziantep, Kahramanmaraş) baz yılda %87'lik devasa bir paya sahiptir. Deprem sonrasında bu pay %84,5'e düşmüştür. Düşüş incelendiğinde ise Adana (-%11,5) ve Gaziantep (-%60,5) Pazar payını korurken, Kahramanmaraş'ın deprem öncesi dönemde -%15 olan Pazar payını koruyamayıp -%12,5'a düştüğü görülmektedir.

İl bazında inceleme yapıldığında sonuçlar şu şekildedir:

- Adana: deprem döneminde %11,5 düşüş yaşamış, deprem sonrası dönemde %4 büyümeye sağlasa da baz yıla göre %8 gerileme yaşadığı görülmektedir.
- Adıyaman: Deprem döneminde %6 büyümeye yaşamış olsa da deprem sonrası dönemde büyümeyi koruyamamış ve %27'lik bir gerileme yaşamıştır. Baz yıla oranla ise %22,5 gerileme yaşadığı görülmektedir.
- Diyarbakır: Deprem döneminde %19 düşüş yaşamış, deprem sonrası dönemde %16 büyümeye kaydetmiştir. Baz yıla oranla %6 gerileme yaşamıştır.
- Elazığ: Deprem öncesi döneme göre tekstil sektöründe devasa bir atılım yaşayan ilimiz, deprem döneminde %770 oranında büyümeye sağlamıştır. Deprem sonrası dönemde %25 gerileme yaşamış olsa da baz yıla oranla %550 büyümeye kaydederek bölgede payını en çok arttıran ilimiz olmuştur.

DEPREMDE İHRACAT MI, İHRACATTA DEPREM Mİ?

- Gaziantep: Deprem döneminde %7,5 düşüş yaşamış, Deprem sonrası dönemde ise %1,5 büyümüştür. Baz yıla oranla %6 gerileme yaşadığı görülmektedir.
- Hatay: Deprem döneminde %24,5 düşüş yaşayan ilimiz, deprem sonrasında da %8,5 düşüş yaşamıştır. Baz yıla oranla %31 küçülerek ihracat payını en çok düşüren ilimiz olmuştur.
- Kahramanmaraş: Bölgenin en önemli sanayi kentlerinden olan ilimiz depremin de merkezi olduğundan deprem yılında %30,5 ile en yüksek pay kaybını yaşamıştır. Deprem sonrası dönemde %9 büyüme gösterse de baz yıla oranla %24,5 ihracat kaybı yaşamıştır.
- Kilis: Deprem döneminde %38,5 büyüme gösteren ilimiz deprem sonrası dönemde büyümesini koruyamamış, %21 düşüş yaşamıştır. Yine de baz yıla oranla %10 büyüme sağlamıştır.
- Malatya: Deprem döneminde %19 düşüş yaşamış olmasına rağmen deprem sonrası dönemde %12,5 büyüme göstermiştir. Baz yıla oranla %9 Pazar payını kaybetmiştir.
- Osmaniye: Deprem ve deprem sonrası dönemde istikrarlı olarak büyüyen tek ilimizdir. Deprem döneminde %24, deprem sonrası dönemde ise %6 büyüme göstermiştir. Baz yıla oranla %31,5 büyüme göstermiştir.
- Şanlıurfa: Deprem döneminde %53 gibi çok iyi bir atılımla büyüyen ilimiz, deprem sonrası dönemde %7 oranında düşüş yaşamış olsa da baz yıla oranla %42,5 ihracat artışı gerçekleştirmiştir.

ALT SEKTÖR ANALİZLERİ

Tablo 3 Deprem İllerinde Deri ve Deri Mamulleri İhracat Rakamları

DEPREM İLLERİ	Deri ve Deri Mamulleri		
	2022 (*1000\$)	2023 (*1000\$)	2024 (*1000\$)
ADANA	13,812.52	10,546.86	7,171.75
ADIYAMAN	2.50	1.04	12.88
DIYARBAKIR	149.73	282.08	144.66
ELAZIĞ	27.59	32.57	62.85
GAZİANTEP	173,906.36	175,471.31	125,352.62
HATAY	4,464.64	2,611.61	2,373.00
KAHRAMANMARAŞ	205.76	54.62	335.62
KILIS	3,999.39	4570.57	5,942.62
MALATYA	168.82	139.35	151.05
OSMANIYE	4.36	0.00	0.00
ŞANLIURFA	183.38	965.57	737.93
GENEL TOPLAM	196,925.03	194,675.57	142,284.99

DEPREMDE İHRACAT MI, İHRACATTA DEPREM Mİ?

Tekstil alt sektörlerinden deri ve deri mamulleri ihracatı bölgede baz yıla oranla deprem sonrası %28 ile en çok daralan sektör oldu. Tablo 3 incelendiğinde bölgenin en büyük pay sahibi olan Gaziantep'te deprem döneminde ihracat neredeyse aynı kalmış olsa da deprem sonrası dönemde %28,5 daralma yaşandığı görülmektedir. Aynı şekilde Adana ilimiz de deprem döneminde %23,5 deprem sonrası dönem ise %32 daralarak baz yıla oranla %48 ile en çok Pazar payı kaybeden ilimiz olmuştur. Baz yıla oranla Pazar payı değişimleri incelendiğinde; Diyarbakır %3,5, Hatay %47, Malatya %10,5 küçülmüş olup Adıyaman %415, Elazığ %128, Kahramanmaraş %63, Kilis %49 ve Şanlıurfa %302 büyümüştür.

Tablo 4 Deprem İllerinde Halı İhracat Rakamları

DEPREM İLLERİ	Halı		
	2022 (*1000\$)	2023 (*1000\$)	2024 (*1000\$)
ADANA	2,134.09	2,169.04	3,025.30
ADİYAMAN	70.40	1.24	71.42
DIYARBAKIR	50.87	278.39	190.09
ELAZIĞ	6.58	10.61	165.37
GAZİANTEP	1,902,478.63	1,872,328.13	1,970,427.43
HATAY	4,352.54	4,443.87	3,489.91
KAHRAMANMARAŞ	600.56	302.00	496.29
KILIS	57.81	43.52	75.79
MALATYA	91.61	273.20	1,486.42
OSMANIYE	2.31	0.00	0.00
ŞANLIURFA	328.61	591.31	454.19
GENEL TOPLAM	1,910,174.01	1,880,441.29	1,979,882.21

Tekstil alt sektörlerinden halı ihracatı bölgede baz yıla oranla deprem sonrası %3,5 ile büyüme gösteren tek sektör oldu. Tablo 4 incelendiğinde bölgenin en büyük pay sahibi olan Gaziantep'te deprem döneminde ihracat %1,5 düşüş yaşamış olsa da deprem sonrası dönemde %5,5 büyüdüğü görülmektedir. Sonraki en büyük Pazar paydaşı olan Hatay ise deprem döneminde %2 oranında büyümüş olsa da deprem sonrası dönem %21,5 daralarak baz yıla oranla %20 ile en çok Pazar payı kaybeden ilimiz olmuştur.

Baz yıla oranla Pazar payı değişimleri incelendiğinde; Kahramanmaraş %17,5 küçülmüş olup, Adana %41,5, Adıyaman %1,5, Diyarbakır %274, Elazığ %2400, Kilis %31, Malatya %1520 ve Şanlıurfa %38 büyümüştür.

DEPREMDE İHRACAT MI, İHRACATTA DEPREM Mİ?

Tablo 5 Deprem İllerinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Rakamları

DEPREM İLLERİ	Hazırgiyim ve Konfeksiyon		
	2022 (*1000\$)	2023 (*1000\$)	2024 (*1000\$)
ADANA	141,490.61	150,820.49	169,211.51
ADİYAMAN	34,238.93	39,653.92	26,410.95
DIYARBAKIR	15,303.00	11,359.51	7,221.83
ELAZIĞ	36.17	606.14	193.19
GAZİANTEP	169,747.62	155,943.26	132,239.45
HATAY	47,741.37	38,313.50	36,570.80
KAHRAMANMARAŞ	126,320.33	78,722.66	70,295.73
KILIS	2,099.97	3,117.01	1,189.01
MALATYA	1802.10	2,131.72	3,793.42
OSMANIYE	67.88	409.69	4,943.99
ŞANLIURFA	2,169.43	2,293.27	7,989.29
GENEL TOPLAM	541,017.41	483,371.17	460,059.17

Tekstil alt sektörlerinden hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı bölgede baz yıla oranla deprem sonrası %15 ile çok büyük bir daralma göstermiştir. Tablo 5 incelendiğinde bölgenin en büyük pay sahibi olan Gaziantep'te, deprem döneminde ihracatta %8, deprem sonrası dönemde ise %15 düşüş yaşandığı görülmektedir. Sonraki en büyük Pazar paydaşı olan Adana, deprem döneminde %6,5 oranında, deprem sonrası dönem ise %12 büyümüştür. Baz yıla oranla %19,5 büyüyerek Bölgede Pazar liderliğini alan ilimiz olmuştur. Baz yıla oranla Pazar payı değişimleri incelendiğinde; Adıyaman %23, Diyarbakır %53, Hatay %23,5, Kahramanmaraş %44,5, Kilis %43,5 küçülmüş olup, Elazığ %434, Malatya %110, Osmaniye %7180 ve Şanlıurfa %268 büyümüştür.

Tablo 6 Deprem İllerinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracat Rakamları

DEPREM İLLERİ	Tekstil ve Hammaddeleri		
	2022 (*1000\$)	2023 (*1000\$)	2024 (*1000\$)
ADANA	604,753.41	509,933.76	521,409.32
ADİYAMAN	4,933.10	1,991.14	3,971.67
DIYARBAKIR	6,534.22	5,898.45	13,230.21
ELAZIĞ	9.64	50.24	98.83
GAZİANTEP	1,709,927.47	1,459,713.38	1,484,941.45
HATAY	38,101.61	25,957.63	22,742.83
KAHRAMANMARAŞ	867,394.96	612,473.03	681,638.25
KILIS	2,059.07	3,662.09	1,820.83
MALATYA	23,008.84	17,746.07	17,385.77
OSMANIYE	38,745.25	47,640.54	46,156.08
ŞANLIURFA	31,838.07	48,894.91	40,036.73
GENEL TOPLAM	3,327,305.65	2,733,961.23	2,833,431.97

Tekstil alt sektörlerinden tekstil ve hammaddeleri ihracatı bölgede baz yıla oranla deprem sonrası %15 ile çok büyük bir daralma göstermiştir. Tablo 6 incelendiğinde bölgenin en büyük pay sahibi olan Gaziantep'te deprem döneminde ihracat %14,5 oranında düşüş yaşamıştır. Deprem sonrası dönemde ise %2 büyümüş olsa da baz yıla oranla %13 küçüldüğü görülmektedir. Sonraki en büyük Pazar paydaşı olan Kahramanmaraş ise deprem döneminde %29,5 oranında küçülmüş, deprem sonrası dönem ise %11,5 büyümüştür. Baz yıla oranla %21,5 küçülme yaşayan ilimiz yine de bölgedeki ağırlığını korumaktadır. Baz yıla oranla Pazar payı değişimleri incelendiğinde; Adana %14, Adıyaman %19,5, Hatay %40, Kilis %11,5, Malatya %24,5 küçülmüş olup Diyarbakır %103, Elazığ %925, Osmaniye %19 ve Şanlıurfa %30 büyümüştür.

SONUÇ

Rakamlar incelendiğinde tekstil sektörünün deprem bölgesinde -%10 küçüldüğü görülmektedir. Bölgenin lokomotifi olan sektörümüz için bu durum depremde ihracat mı yoksa ihracatta deprem mi karar vermek gerçekten güç. Umarım ki toparlanma için geç kalınmaz.

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Güney Bölge Şube olarak siz değerli okurlarımız huzurunda bir kez daha kayıplarımız için Allah'tan rahmet, yakınlarına baş sağlığı dileriz. Deprem riskine karşı yeterli önlem alınmadığında ve altyapılar düzgün bir şekilde korunmadığında, bu tür doğal afetler çok daha büyük can kayıplarına ve yıkıma neden olabilir.

İnşaat standartlarına uyulması, afet hazırlık planlarının yapılması ve toplum bilincinin artırılması, bu tür trajedilerin önlenmesinde hayati öneme sahiptir.

“Deprem değil, ihmal öldürür”

Özhan ÇOBAN
Tekstil Yüksek Mühendisi

TGSD: Kur ve faiz desteği sağlanırsa kapımıza kadar gelen fırsatları yakalayabiliriz

Hazırgiyim sektörünün kapsayıcılığı en yüksek sivil toplum kuruluşu Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) geçtiğimiz ay göreve gelen yeni başkanları Sayın Toygar NARBAY ve Sayın Dr. Ümit Özüren, TGSD Ekonomi Danışmanı Sayın Dr. Can Fuat GÜRLESEL'in de katılımıyla düzenledikleri toplantıda, sektörün yaşadığı zorlukların nedenleri hakkında bilgi verirken sektörün büyümesi ve dönüşümü için öneri ve taleplerini paylaştı.



“Fırsatları yakalayabilmek için üretim gücümüzü korumalıyız”

Hazır giyim sektörünün önündeki önemli fırsatlara dikkat çeken TGSD Başkanı Sayın Toygar NARBAY, şunları söyledi; “Trump’ın Çin’e karşı uygulayacağı politikalar,

Asya-Pasifik hattında jeopolitik riskleri artırarak Avrupa ve ABD’li alıcıların tedarik güvenliği politikalarını gözden geçirmelerine ve daha güvenli üretim havzalarına yönelmelerine neden olacak. Bu durum, Çin’den sonra en büyük dikey entegrasyona sahip olan ülkemize olumlu yansıyacaktır. Ayrıca, Çin’den sonraki en büyük ihracatçılar olan Bangladeş ve Vietnam’ın tedarik zincirlerinin büyük ölçüde Çin’e bağlı olması da bizim için bir avantaj. İkinci fırsat, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması’nın birkaç yıl içerisinde hazır giyim ve tekstili de kapsayacak olması. Bu düzenleme ve beraberindeki regülasyonlara hazırlanmak, pazarda tercih edilebilirliğimizi artıracak. Bu durum Avrupa’ya en yakın ve en büyük üretici olan Türkiye için önemli fırsatlar sunuyor. Son olarak, Rusya-Ukrayna savaşının sona ermesi ve Orta Doğu’da barışın tesis edilmesi halinde, bu pazarlarda kaybettiğimiz ihracatı geri kazanabiliriz. Ancak kapımıza kadar gelen bu fırsatları değerlendirebilmemiz için üretim gücümüzü korumamızı, öz kaynaklarımızı güçlendirmemizi ve rekabet gücünü geri kazanmamızı sağlayacak desteklere ihtiyacımız var.”

Dr. Ümit ÖZÜREN: “Birim fiyatını artırmanın tek yolu markalı ihracat”

Türk hazır giyim sektörünün son 40 yılın en zorlu döneminden geçmesine rağmen dünya hazır giyim ticaretinden aldığı payı yüzde 3,48 seviyesinde tutmayı başardığını söyleyen TGSD Başkanı Dr. Ümit ÖZÜREN ise “Ülkemizin dünya ticaretinden aldığı yüzde 1,08’lik payla karşılaştırıldığında sektörümüzün yüzde 3,48 pay almasının önemi bir kez daha ortaya çıkıyor. Öte yandan 2024’te sektörümüzün ihracat birim fiyatı kilogram başına 15,2 dolar oldu. Mücevher ve savunma sanayiinden sonra en yüksek değere sahip üçüncü sektörüz. Pazardaki yüksek fiyat rekabetinden dolayı bu değer in üzerine çıkmak kolay değil. Fiyatı artırmanın tek yolu markalı ihracat.

TGSD: Kur ve faiz desteği sağlanırsa kapımıza kadar gelen fırsatları yakalayabiliriz

Öyle ki toptan satış yapan bir marka, ürün değerini 2-2,5 katına çıkarabiliyor. Perakende veya e-ticaret kanallarında yapılan markalı satışlarda ise ortalama birim satış değeri 80-100 dolar seviyelerine ulaşıyor. Biz de TGSD olarak, sektörümüzün uzun vadeli hedeflerini şekillendirecek Ufuk 2040 Stratejik Planı'nın hazırlanması için çalışıyoruz. Ayrıca sektör içindeki kurumsallaşma, sürdürülebilirlik ve inovasyon gibi alanlarda rehberlik sağlayacak bir çevrim içi bilgi platformu olarak tasarladığımız TGSD Gelişim Akademisi'ni de bu yıl içinde hayata geçirmeyi planlıyoruz" dedi.

Hazır giyim sektörünün beklenti ve talepleri

- 1- Döviz kuru enflasyonla paralel hareket etmeli ve gerçek değerine getirilmeli ya da ihracatçılara yaptıkları net ihracatın yüzde 10'u kadar döviz dönüşüm desteği verilmelidir.
- 2- Eriyen işletme sermayeleri, referans faizin yarısı kadar değişken faiz oranıyla ve uzun vadeli kredilerle tamamlanmalı, reeskont kredilerinde faizin tahsilatı dönem sonunda yapılmalıdır.
- 3- Emek yoğun sektörlerdeki KOBİ'lere verilen çalışan başı 2.500 TL destek, ölçek gözetmeksizin tüm firmalara verilmeli. Bölgesel asgari ücret için çalışma yapılmalı ya da asgari ücret için verilen destekler bölgesel gelişmişliğe göre düzenlenmelidir.
- 4- Eximbank kredi destekleri 2018'de olduğu gibi toplam ihracat değerinin yüzde 16'sı seviyesine çıkartılmalı, vadeler uzatılmalı, ihracatçının limitleri KGF ve diğer düzenlemeler ile yükseltilmelidir.
- 5- Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumun sağlanması için sanayicilerin yapacakları GES yatırımlarına ruhsat almalarının önündeki sorunlar çözülmelidir.
- 6- İşletmelerin ölçeklerini büyütme teşvik edecek yeni teşvik mekanizmaları oluşturulmalıdır.
- 7- Çevrim içi kanallardan çevre ülkelere satış yapılabilmesi için mikro ihracat ve KDV iade süreçleri kolaylaştırılmalı; gümrükleme, nakliye maliyetlerini düşürecek düzenlemeler yapılmalıdır.
- 8- EYT ile kaybedilen know-how ve iş gücünün işletmelere dönüşünü sağlayacak destekler verilmeli, kayıt dışılığı önlemek için emekli çalışanlardan SGK primi alınmamalıdır.
- 9- Kadınların iş gücüne katılımlarının sağlanması için eşi sosyal güvenlik sistemine dahil olan ve çalışma hayatında olmayanların kadınların SGK primleri 3 yıl boyunca alınmamalıdır.
- 10- Kadınların iş gücüne katılımlarının sağlanması için yerel yönetimlerin ve bakanlıkların her semte, mahalleye kreş yatırımlarını ihtiyaca uygun şekilde yapması sağlanmalıdır.



**TEXHIBITION
İSTANBUL**

**KUMAŞ, İPLİK ve
TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI**

5-7 MART 2025
İSTANBUL FUAR MERKEZİ
İLKBAHAR / YAZ 26

**TOUCH IT
FEEL IT
LOVE IT**

Başlangıç Tar.	Bitiş Tar.	Fuarın Adı	Konusu	Başlıca Ürün Hizmet Grupları	Türü	Fuar Yeri	Şehir
08.04.2025	13.04.2025	Samsun Mobilya Fuarı 2025 - 7. Mobilya, İç Mimarî, Halı, Dekorasyon Ve Aksesuarları Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili Ve Aksesuarlar	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Züccaciye, Ev Tekstili, Ev Elektronikleri Ve Aksesuarlar	İhtisas	Tüyap Samsun Fuar Ve Kongre Merkezi	SAMSUN
16.04.2025	19.04.2025	Ege Tmf - 5. Ege Tekstil, Konfeksiyon Makinaları, Tekstil Kimyasalları Ve Tekstil Baskı Teknolojileri Fuarı	Tekstil, Konfeksiyon Ve Tekstil Baskı Makinaları, Tekstil Kimyasalları	Dokuma, Orme, Kumas Boyama, Apre Ve Baskı Makinaları,... Kimyasalları, Yan Sanayi	İhtisas	Dkm-Denizli Kongre Ve Kültür Merkezi Egs Park Fuar Alanı	DENİZLİ
28.04.2025	30.04.2025	Türkîş Fashion Fabrics Show Giysilik Kumaş Ve Aksesuarları Fuarı	Tekstil, Giysilik Kumaş, Aksesuarlar	Giysilik Kumaş, Aksesuar	İhtisas	Merinos Atatürk Kongre Ve Kültür Merkezi	BURSA

06.03.2025 09.03.2025	Tekstil	Tranoi Women (Femme) : Hazır Giyim, Moda Aksesuarları Fuarı	Paris TRANOI
10.03.2025 12.03.2025	Tekstil	Central Asia Fashion : Uluslararası Moda Fuarı	Almaata CATEXPO
11.03.2025 14.03.2025	Tekstil	INLEGMASH 2025 : Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi Ekipmanları Fuarı	Moskova Expo Centre
18.03.2025 21.03.2025	Ev Tekstili	Hometextile China : Ev Tekstili Fuarı	Guangzhou CIFF
18.03.2025 21.03.2025	Tekstil	Homedecor & Housewares : Çin Ev Dekorasyon ve Ev Gereçleri Fuarı	Guangzhou CIFF
18.03.2025 21.03.2025	Tekstil	Hometextile Furniture : Çin Ev Tekstil Fuarı	Guangzhou CIFF
21.04.2025 24.04.2026	Tekstil	Texprocess Frankfurt : Tekstil Teknolojileri Fuarı Katılımcı Listesi Fiyatı: 40€	Frankfurt Messe Frankfurt
04.05.2025 06.05.2025	Tekstil	HD Hospitality EXPO : Otel Ekipmanları Fuarı	Las Vegas - Mandalay HdExpo
20.05.2025 22.05.2025	Tekstil	ITF Intertex Portugal : Uluslararası Tekstil Endüstrisi Fuarı	Porto B Group
23.05.2025 26.05.2025	Tekstil Makinaları	Igatex Pakistan : Uluslararası Tekstil Makinaları Fuarı	Karachi CEMS
28.05.2025 31.05.2025	Ev Tekstili	Morocco Home Expo : Fas Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	OFEC Pyramids Group
28.05.2025 31.05.2025	Tekstil	Morocco Fashion & Tex : Fas Uluslararası Tekstil ve Aksesuarları Fuarı	Casablanca Pyramid Group Fairs
23.06.2025 25.06.2025	Ev Tekstili	Central Asia Hometextile : Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	Almaty Central Asia
24.06.2025 26.06.2025	Tekstil	Münich Fabric Start : Uluslararası Tekstil Aksesuar, Materyal Fuarı. Moda-Giyim	Münih Messe München
20.08.2025 22.08.2025	Ev Tekstili	Intertextile Shanghai : Sangay Ev Tekstil Fuarı	Sangay Messe Frankfurt

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Merkez ve Şubelerin Denetimleri
Ocak ayında başarıyla tamamlanmıştır.
Tüm Denetim Kurulu Üyelerimize teşekkür ederiz.

MERKEZ

Sn. Aysun YILMAZ

BURSA

Sn. Gözde ZAMBAKKAYA

DENİZLİ

Sn. Altuğ KALLI

GÜNEY BÖLGE

Sn. Nazım KURT

İSTANBUL

Sn. Yasemin KEBABCI

İZMİR

Sn. Aysun YILMAZ



Bursa Şube



Denizli



İstanbul Şube



İzmir Şube

ODAMIZIN DESTEKLEDİĞİ VE DÜZENLEME KURULUNDA YER ALDIĞIMIZ KONGRE



DEÜ Sabancı Cultural Center - Izmir
www.ittc2025.com



CONGRESS TOPICS

- Medical Textiles
- Smart and Interactive Textiles
- Military Textiles
- Filtration Textiles
- Transportation Textiles
- Textiles in Sports and Leisure
- Protective Clothes
- Geotextiles and Constructive Textiles
- Agriculture and Aquaculture Textiles
- High Function and High Performance Fibers
- Composite Materials
- Modeling, Simulation and Designs for Technical Textiles
- Sustainability and Ecological Aspects for Technical Textiles
- E-Commerce, Marketing and Investment Strategies for Technical Textiles

IMPORTANT DATES

Extended abstract submission deadline: 31 April 2025
Notification of acceptance: 15 June 2025
Full text submission deadline: 31 July 2025
9th International Technical Textiles Congress: 17-18 October 2025

ORGANIZING COMMITTEE

Prof. Dr. Ümit Halis Erdoğan (Dokuz Eylül University)
Prof. Dr. Gökhan Erkan (Dokuz Eylül University)
Prof. Dr. Y. Dilek Toprakçaya Kut (Bursa Uludağ University)
Prof. Dr. Ömer Berk Berkalp (Istanbul Technical University)
Prof. Dr. Rıza Atay (Namık Kemal University)
Assoc. Prof. Dr. Yasemin Seki (Dokuz Eylül University)
Assoc. Prof. Dr. Mehmet Korkmaz (Dokuz Eylül University)
Assoc. Prof. Dr. Eren Öner (Usak University)
Res. Assistant Mert Isilay (Dokuz Eylül University)
Unal SEN (Chamber of Textile Engineers)
Nabi Ertürk (Dynamis Kimya Makina & Chamber of Textile Engineers)

DEÜ Sabancı Cultural Center - Izmir
www.ittc2025.com

Scientific Secretariat:
Dokuz Eylül University Department of Textile Engineering
Address: Central Campus Tınaztepe, Buca 35397 Izmir / TÜRKİYE
Phone : (+90 232) 301 77 01
Fax : (+90 232) 301 77 50
e-mail : ittcdet@gmail.com



KİTAP KULÜBÜ[®] 1. BULUŞMA

Kendimi sevmeye başladığımda, aklımın beni rahatsız ve hasta edebileceğini fark ettim. Fakat kalbimle daha çok bağ kurmaya başladığımda aklım değerli bir dostum oldu.

Bugün bu bağa "KALBİN BİLGELİĞİ" diyorum.

Charlie Chaplin



Tekstil Mühendisleri Odası Bursa Şube'nin sosyal etkinlikleri "Kitap Kulübü" ile devam ediyor. Her ay bir kitap okuyup birlikte yorumluyoruz. Bilgi paylaştıkça çoğalır.

“HERKES DUYSUN TV” CANLI YAYININA KATILDIK

Şube Başkanımız Sayın Dr. Uğur Onur ÇİNKÖ, 6 Şubat 2025 tarihinde tekstil sektörünün değerlendirildiği Herkes Duysun TV canlı yayınına Sayın Gülay Soydan PEHLİVAN'ın konuğu olarak katılım sağladı.



Tekstil sektörü için 2025'in nasıl geçmesi bekleniyor?

SGK İL MÜDÜRÜ ZİYARETİ



TMMOB TMO Bursa Şube Başkanımız Sayın Dr. Uğur Onur ÇİNKÖ, Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte 10 Şubat 2025 tarihinde SGK İl Müdürü Sayın Erhan KARACA'yı makamında ziyaret ederek ODA ile SGK arasındaki iş birliklerinin geliştirilmesi ve Tekstil Mühendislerinin güncel durumu hakkında fikir alışverişinde bulundular.

GÜRSU BORSA İSTANBUL ANADOLU LİSESİ KARIYER GÜNÜ ETKİNLİĞİ

Odamız girişimiyle Gürsu Borsa İstanbul Anadolu Lisesi'nin perdeleri yenilenmiştir. Bu iş birliği sonrası Odamız Yöneticileri, Lise'nin 11 Şubat 2025 tarihindeki Kariyer Günü Etkinliği'nde öğrencilerle bir araya gelmiştir.



“AS TV” CANLI YAYININA KATILDIK



Şube Başkanımız Sayın Dr. Uğur Onur ÇİNKÖ, 13 Şubat 2025 tarihinde AS TV Canlı yayınında Sayın Filiz KAHRAMAN'ın konuğu olarak, son dönemdeki yangınlar ve Tekstil Sektörünün genel durumu hakkında değerlendirmelerde bulundu.

KİTAP KULÜBÜ 2. BULUŞMA

Tekstil Mühendisleri Odası Bursa Şube'nin sosyal etkinlikleri "Kitap Kulübü" ile devam ediyor. Her ay bir kitap okuyup birlikte yorumluyoruz. Bilgi paylaştıkça çoğalır.



GAZİANTEP AKADEMİK MESLEK ODALARI BİRLİĞİ TOPLANTISI

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Güney Bölge Şube olarak, 10 Ocak 2025 tarihinde Gaziantep Akademik Meslek Odaları Birliği(GAMOB)'nin toplantısına katıldık. Toplantıda asgari ücret ve memur maaşlarındaki artışların yetersizliği ile ortak basın açıklaması yapılması konuları ele alındı.



GAMOB'DAN BASIN ÖZGÜRLÜĞÜ ÇAĞRISI

TMO Güney Bölge Şube'nin 03 Şubat 2025 tarihinde katıldığı Gaziantep Akademik Meslek Odaları Birliği'nin toplantısı sonrasında ortak basın özgürlüğü çağırısı yapıldı.



21. ULUSLARARASI İSTANBUL İPLİK FUARI

TÜYAP'da 26-28 Şubat 2025 tarihleri arasında düzenlenen, 21. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı'na, TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası İstanbul Şube olarak katıldık.



TGSD YENİ DÖNEME ZİYARETİMİZ

28 Şubat 2025 tarihinde, Tekstil Mühendisleri Odası (TMO) Merkez YK Üyesi Sayın Nabi ERTÜRK, İstanbul Şube Başkanı Sayın Serkan ÖZCANLI, Şube Sekreterimiz Sayın Deniz Tuba SALT, YK Üyesi Sayın Ersen ÖZER ile birlikte, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Dr. Ümit ÖZÜREN'e yeni dönem seçimleri sonrası nezaket ziyaretinde bulunduk.

TGSD Yönetim Kurulu Üyesi (aynı zamanda TMO İstanbul Şube üyemiz) Sayın Lütfi BAYRAK ve TGSD Genel Sekreteri Sayın Zerrin ORAY'IN da katılımıyla, sektörümüzün geleceği ve mühendislik eğitimi konularında değerli fikir alışverişlerinde bulunduğumuz bu buluşmada, yeni dönemde iş birliği ve dayanışma içinde çalışmalar yürütme kararlılığımızı bir kez daha vurguladık.



TEXHIBITION İSTANBUL KUMAŞ, İPLİK VE TEKSTİL AKSESUARLARI FUARI

5-7 Mart 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde bu sene 7.si gerçekleşecek olan Texhibition İstanbul Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları Fuarı'nda stantımıza bekleriz.



TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI
İSTANBUL ŞUBE STANTIMIZA
BEKLERİZ!

4 NO'LU SALON
D07.1 NO'LU STANT



İZMİR'DE KAHVE BAHANE BULUŞMASI



11 Ocak 2025 Cumartesi günü TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası İzmir Şubesi Öğrenci Komitesi olarak, Bornova Belediyesi'nin desteğiyle gerçekleştirdiğimiz "Kahve Bahane Buluşması" etkinliğinde muhteşem bir gün geçirdik!

Akademisyenler, deneyimli mühendisler ve değerli öğrenciler olarak bir araya gelip, hem sektörün nabzını tuttuk hem de keyifli anılar biriktirdik. Her bir kahve fincanı, beraberinde tatlı bir sohbet ve bilgi dolu bir paylaşım getirdi!



Enerjimizin hiç düşmediği bu neşeli etkinlikte, tekstil mühendisliğinin geleceği üzerine derinlemesine düşündük, inovasyon fikirlerini uçurduk ve yeni dostlukların temellerini attık. Katılım gösteren herkese ve etkinliğimize destek veren Bornova Belediyesi'ne sonsuz teşekkürler! Bir sonraki buluşmamızı ipe çekiyoruz!

İLHAM VEREN SOHBETLER

TMMOB TMO İzmir Şube olarak, 14 Şubat 2025 Cuma günü gerçekleştirdiğimiz İlham Veren Sohbetler'de bu ayki konuğumuz Sayın Maşuk PAMUK'tu.

Sayın Sonay GÜNAYDIN'ın moderatörlüğünde gerçekleşen bu keyifli sohbette, Maşuk Bey'in ilham veren kariyerini, Tekstil Sektörünün güncel konularını ve yeniliklerini dinlerken çok keyif aldık. Genç mühendisler için; hem mühendislik hem danışmanlık perspektifinden ilham verici bir sohbet gerçekleştirdik.



PLAKET TAKDİMİ

20.02.2025 tarihinde Odamızın Kurucu Başkanı Sayın Prof. Dr. Güngör BAŞER hocamıza 30 yıl üzeri üyelik plaketini takdim ettik. Şube Başkanımız Sayın Tuğrul TAMTÜRK, Sayın Ahmet DİNÇER ve Sayın Sonay GÜNAYDIN ile evine yapılan ziyarette, hocamızın anıları ile Türkiye Tekstil tarihine tanıklık ettik. Hem keyifli bir sohbet gerçekleştirdik hem de özlem giderdik...

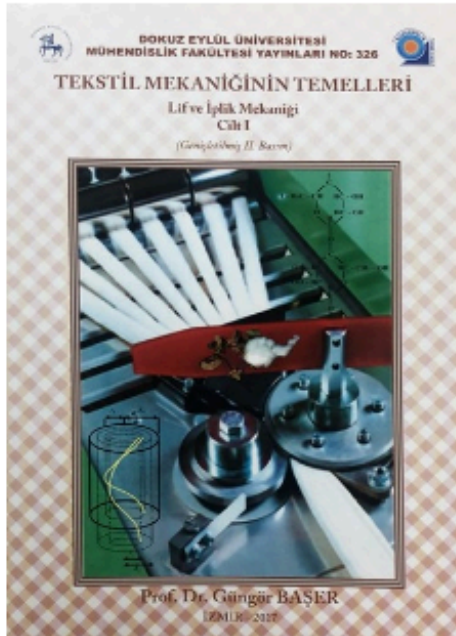




Dokuma Tekniği ve Sanatı
Cilt 1 : Temel Dokuma Tekniği ve
Kumaş Yapıları
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Dokuma Tekniği ve Sanatı Cilt 1- 300 TL



Dokuma Tekniği ve Sanatı
Cilt 2 : Dokuma Kumaş Tasarımı
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Dokuma Tekniği ve Sanatı Cilt 2- 300 TL



Tekstil Mekanikinin Temelleri
Cilt 1 : Lif ve İplik Mekanikliği
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Tekstil Mekanikinin Temelleri Cilt 1 - 300 TL



Tekstil Mekanikinin Temelleri
Cilt 2 : Kumaş Geometrisi ve Mekanikliği
Prof. Dr. Güngör BAŞER
Tekstil Mekanikinin Temelleri-Cilt 2 - 300 TL

Satışta olan tüm kitaplarımız hakkında ayrıntılı bilgi için; <https://www.kisa.link/Qepq>



ISSN 1300-7599

Cilt / Volume : 28

Sayı / Number : 122

TEKSTİL VE MÜHENDİS

JOURNAL OF TEXTILES AND ENGINEER



Tekstil ve Mühendis, TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası yayını olup, üç ayda bir yayınlanan hakemli bir dergidir.

Özgün bilimsel araştırmalar ile ilginç uygulama çalışmalarına yer veren ve bu niteliği ile hem araştırmacılara hem de uygulamadaki mühendislere seslenmeyi amaçlayan bir dergidir. Dergide tekstille ilgili bilimsel, teknik, ekonomik içerikli yazılar yayımlanır. Bu yazılar, yazım kurallarına göre hazırlanmış özgün araştırma ürünü yazılar veya belirli bir konuyu yeterli sayıda kaynaktan araştırarak hazırlanmış derleme yazılar biçiminde olabilir.

Yayın Geçmişi ;

Tekstil ve Mühendis (1991 – Güncel)

Tekstil ve Makina (1987 – 1991)

(Dergi 1987 yılındaki kuruluşundan itibaren 1991 yılına dek "Tekstil ve Makina" adıyla yayınlanmıştır. 1991 yılında ise "Tekstil ve Mühendis" adını almıştır.)

<https://tekstilvemuhendis.org.tr/>



"TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI (TMO), Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB) bünyesinde yer alan, Anayasa'nın 135, maddesinde tanımlanan, kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Her meslek grubu gibi kendi içinde dayanışmak, birlik olup sesini duyurabilmek amacıyla bir araya gelmiş ve örgütlenmiştir. Tekstil Mühendisleri ve Deri Mühendisleri TMO altında örgütlenmektedir.

Oda ve Şube Yönetim Kurulları gönüllülük esasıyla çalışmakta olup, **aidat muafiyeti ve ücret almamaktadırlar.**



tmmob_tmo



TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



@Tmmob_TekstilMO

"Tekstil Mühendisinin Sesi bülteni 2 ayda bir elektronik ortamda yayınlanmakta ve tüm üyelerimize ücretsiz olarak gönderilmektedir. Dergide yer alan yazılar TMO'dan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazarın sorumluluğundadır.

Bültenimizde firmanızın tanıtımını yapmak için basinyayin@tmo.org.tr adresinden ayrıntılı bilgi alabilirsiniz.